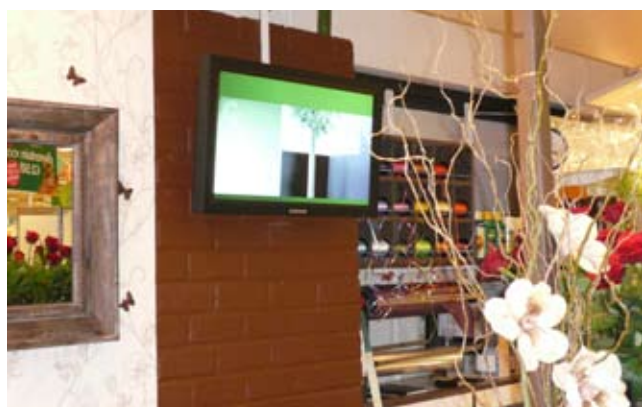


# Exclusief voor VBW-leden: Narrowcasting: een scherm in je winkel!



**BRAM RIJKERS** • bramrijkers@vbw.nu

In 2009 heeft VBW een pilot gehouden om te bepalen of narrowcasting ook succesvol kan zijn voor een bloemenwinkel. De uitkomst is positief! Dit betekent dat VBW-leden vanaf heden via VBW gebruik kunnen maken van een narrowcasting-systeem.



## WAT IS NARROWCASTING?

Narrowcasting komt in het kort neer op het communiceren van berichten (nieuws, weer, aanbiedingen, etc.) via een TV-scherm in de winkel.

## WAAROM NARROWCASTING?

Narrowcasting kan op meerdere manieren worden ingezet. De belangrijkste is om klanten een wachtverzachter te bieden en hen tijdens het wachten voor de kassa bijvoorbeeld te wijzen op aanbiedingen. Ook kunt u uw medewerkers via het scherm zichzelf laten voorstellen, collega-ondernemers op het scherm laten adverteren, of klanten te wijzen op andere diensten die u aanbiedt.

## WAT BIEDT VBW?

In samenwerking met New Media Ventures (NMV) en 10 bloemisten heeft VBW een uniek concept voor bloemisten ontwikkeld. Dit concept bestaat uit een scherm en een eenvoudig systeem waarmee u uw eigen narrowcasting-presentatie kunt samenstellen. U kunt eigen berichten plaatsen (met eigen foto's of foto's uit de beeldbank) en u kunt ervoor kiezen om algemene berichten te plaatsen (denk aan: filenieuws, binnenlands nieuws, het weer, etc.).

## MEER INFORMATIE?

Voor meer informatie, de kosten en/of het bestellen van het systeem kunt u kijken op de website van VBW. Uiteraard kunt u ook contact met ons opnemen (t: 0318-527568, e: info@vbw.nu)